

Проект змін в системі рейтингування веб-сайтів КПІ

Відповідно [НАКАЗУ № 1-20 | 11.02.15 | Про рейтингування веб-сайтів підрозділів НТУУ «КПІ»](#) в рейтинг сайтів враховувалися такі складові:

- Presence / [Індексування](#) (A1) — загальна кількість веб-сторінок, які індексуються пошуковою системою Google, за виключенням файлів pdf
- Impact / [MajesticSeo](#) (A2) – дані Majestic SEO, які характеризують зовнішні посилання на веб-сайт.
- Rank / Довіра (A3): [PageRank](#) – показник Google для оцінки цінності веб-сторінок; [ТІЦ](#) – тематичний індекс цитування пошукової системи Yandex.
- PDF / [Кількість цінних файлів](#) (A4) – кількість файлів в форматі PDF, опублікованих на сайті відповідно до даних Google.
- Scholar / [Кількість наукових статей](#) (A5) – кількість публікацій на сайті за даними Google Scholar.

В зв'язку із змінами в рейтингу webometrics.info та змінами актуальності вебометричних показників, пропонується внести наступні зміни в рейтинг сайтів КПІ:

- Збільшити частку показника A2 (Impact), для стимулювання підрозділів у популяризації ресурсів
- Включити в розрахунок показника A2 дані від системи Ahrefs (<https://ahrefs.com/>)
- Виключити показник A3 (Rank) із розрахунку рейтингу сайтів кафедр та факультетів, в зв'язку із відмовою Google від супроводження показника PR
- Показник A4 (Openness) розраховувати згідно методології Webometrics за даними Google Scholar Citations
- Враховувати кількість PDF при розрахунку (A1), відповідно до методики Webometrics

Таблиця 1. Вагові коефіцієнти рейтингів веб-сайтів КПІ

Показник	Факультети (інститути)	Кафедри	Журнали, конференції
A1	40	40	10
A2	50	50	50
A3			
A4		10	
A5	10		40