

ДОДАТОК 1

Методика моніторингу якості та активності супроводу веб-сторінок навчальних підрозділів університету. Версія 1.0 від 22.08.2024

Методика моніторингу сформована для офіційних [сертифікованих](#) веб-сторінок факультетів, навчально-наукових інститутів та кафедр КПІ ім. Ігоря Сікорського (невипускові включно).

Включає в себе перевірку всього наявного контенту та інформації, оптимізацію сайту, його доступність для користувачів, візуальне оформлення за рядом критеріїв:

Критерій 1 (O_1) - експертна оцінка якості візуального оформлення сайту. Враховується дизайн всіх компонентів – футер, шапка, тіло сайту, іконки, логотипи, що загалом впливає на візуальну привабливість. Важлива якість зображень, читабельність шрифтів тексту і надписів, відповідність кольорової палітри до [брендбуку КПІ](#). Шкала оцінки (у балах) сайту за цим критерієм змінюється залежно від типу підрозділу:

$0 \leq O_1 \leq 5$ – для сайтів факультетів та нн. інститутів (окрім ІСЗЗІ)

$0 \leq O_1 \leq 10$ – для сайтів кафедр (випускові і невивпускові)

Критерій 2 ($0 \leq O_2 \leq 5$) - експертна оцінка зручності користування сайтом. Враховується навігація веб-сторінкою – структура і розміщення розділів, підрозділів, клікабельність посилань та відповідних іконок, наявність зворотного зв'язку з адміністрацією підрозділу та її працездатність, зручність пошуку та кількості контактів посадових осіб підрозділу на сайті. Навігаційна структура сайту повинна забезпечувати можливість переходу до будь-якої іншої сторінки сайту не більше ніж за 3 «кліки», рекомендується додавати функцію пошуку по сайту.

Критерій 3 ($0 \leq O_3 \leq 5$) - оцінка рівня забезпеченості сайту інформацією для абітурієнтів всіх доступних рівнів освіти. Враховується

наявність і актуальність інформації щодо вступу до відповідного підрозділу на бакалаврат, магістратуру та аспірантуру за наявності освітньої програми на обраному рівні освіти. **Для невипускових кафедр, критерій не враховується.** Важливою і необхідною інформацією є: опис освітньої програми та перелік освітніх компонентів, інформація про матеріальне-технічне забезпечення навчального процесу, умови вступу і перелік документів, дати з посиланням на офіційні профільні ресурси університету (Приймальна комісія КПІ та Вступник КПІ), інформація про день відкритих дверей, вартість навчання, відеоматеріали, зворотній зв'язок тощо. Недопустиме розміщення застарілої інформації, що може призвести до дезінформації вступників. Експерти переглядають наявну інформацію з точки зору відвідувача сайту – потенційного вступника чи конкуруючих ВНЗ. Слід зазначити, що окремо Приймальна комісія КПІ може проводити власний компетентний моніторинг відповідної інформації за критерієм достовірності і відповідності актуальним вимогам вступу.

Критерій 4 ($0 \leq O_4 \leq 3$) - експертна оцінка оптимізації мобільної версії сайту. Враховується якість адаптації веб-версії сайту для мобільних пристроїв – візуальне оформлення, зручність користування і навігація. Важливим є коректність розміщення та відображення елементів (зображення, текст, меню, футер і шапка, іконки), відповідність наповнення розділів до веб-версії.

Критерій 5 ($0 \leq O_5 \leq 5$) - оцінка актуальності розміщеної інформації та новин. Враховується частота оновлень стрічки новин, розділів та підрозділів, відповідність їх наповнення та актуальність наведеної інформації з точки зору відвідувачів веб-сторінки підрозділу– абітурієнтів, студентів, співробітників, випускників, партнерів чи стейкхолдерів. Важлива оригінальність контенту і дотримання вимог стосовно оприлюднення інформації на сайтах.

Критерій 6 (O_6) - оцінка актуальності інформації про студентське життя та самоврядування. Враховується актуальність і наявність наступної інформації про: студентське життя та дозвілля в підрозділі, діяльність, склад, контакти органів студентського самоврядування та профспілкової організацій студентів, низові ініціативи, гуртки різного спрямування на кафедрі чи

факультеті, старостат, кураторів та студкураторів академічних груп, проживання в гуртожитку, спорт та інші напрямки активізму. **Для невипускових кафедр, критерій не враховується.**

$0 \leq O_6 \leq 5$ – для сайтів факультетів та нн. інститутів (окрім ІСЗЗІ)

$0 \leq O_6 \leq 3$ – для сайтів випускових кафедр

Критерій 7 ($0 \leq O_5 \leq 5$) - **експертна оцінка якості оформлення англomовної версії сайту.** Враховується наповнення, наявність і якість перекладу розділів, підрозділів та їх вмісту у англomовній версії. Особлива увага до зображень, файлів та посилань. Англomовна версія сайту не обов'язково має бути дзеркальною до оригінальної версії, а може мати власний унікальний набір розділів і контенту для цільової аудиторії – іноземних студентів та партнерів.

Рейтинг підрозділу формується за інтегральною оцінкою від більшого до меншого і розраховується у відсотках відповідно до максимально можливої для даного типу сайту інтегральної оцінки:

$$R_k = \frac{I_k}{I_{max}} \cdot 100\%$$

Інтегральна оцінка (I) розраховується за наступним виразом:

$0 \leq I = \sum_{i=1}^7 O_i \leq 32$; – для сайтів факультетів та нн. інститутів

$0 \leq I = \sum_{i=1}^7 O_i \leq 36$; – для сайтів випускових кафедр

$0 \leq I = O_1 + O_2 + O_4 + O_5 + O_6 \leq 28$; – для сайтів невипускових кафедр

Точність оцінювання експертами по кожному критерію складає до пів бала (0,5). Підрозділи, які мають однаковий рейтинг переглядаються експертами повторно для уточнення оцінок по кожному критерію шляхом попарного порівняння, такий захід дозволяє частково збільшити об'єктивність оцінювання.