

Методика моніторингу активності підрозділів в рамках мережі Фейсбук-сторінок університету

Рейтинг формується за інтегральною оцінкою від більшого до меншого.

Інтегральна оцінка ($0 \leq I \leq 33$) розраховується за формулою:

$$I = \sum_{i=1}^5 O_i$$

O_1 ($0 \leq O_1 \leq 8$) – оцінка загальної кількості змістовно виокремлених публікацій на сторінці, яка має наблизитися до 15 на тиждень для факультетів чи інститутів та 8 на тиждень для кафедр:

$$O_1 = \left[8 \frac{n_{\text{пуб}}}{15} \right] \quad O_1 = \left[8 \frac{n_{\text{пуб}}}{8} \right]$$

де $n_{\text{пуб}}$ – загальна кількість змістовно виокремлених публікацій на сторінці за тиждень;

O_2 ($0 \leq O_2 \leq 8$) – оцінка середньої кількості реакцій (вподобання, тощо), яка має наблизитися до 50 на кожну публікацію:

$$O_2 = \left[8 \frac{\overline{n_{\text{вп}}}}{50} \right]$$

де $\overline{n_{\text{вп}}}$ – арифметичне середнє кількості реакцій на кожну публікацію сторінки за тиждень;

O_3 ($0 \leq O_3 \leq 7$) – оцінка середньої кількості репостів, яка має наблизитися до 25 на кожну публікацію:

$$O_3 = \left[7 \frac{\overline{n_{\text{ре}}}}{25} \right]$$

де $\overline{n_{\text{ре}}}$ – арифметичне середнє кількості репостів на кожну публікацію сторінки за тиждень;

O_4 ($0 \leq O_4 \leq 5$) – оцінка кількості підписників сторінки підрозділу, яка має наблизитися до 500:

$$O_4 = \left[5 \frac{n_{\text{ауд}}}{500} \right]$$

де $n_{\text{ауд}}$ – кількість підписників сторінки підрозділу;

O_5 ($0 \leq O_5 \leq 5$) – експертна оцінка якості оформлення та змісту публікацій на сторінці за тиждень.